


MANUAL DA MARCA



ABCMC

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE CENTROS E MUSEUS
DE CIÊNCIAS






Introdução	4	12	Tipografia
Inspire-se	6	13	Como foi criado
Atributos	7	14	Malha de construção
Logotipo	8	15	Redução
Símbolo	9	16	Pattern
Cores	10	17	O que não fazer

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

Este manual apresenta os reflexos dos conceitos e valores da **ABCMC** em toda a sua comunicação visual, que inclui logotipo, tipografia, símbolo e cores. Além disso, também demonstra as orientações sobre as aplicações e restrições da marca, cuja observação garante o fortalecimento da identidade. Qualquer material que leve consigo a identificação da **Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências** deverá estar de acordo com as informações apresentadas neste manual, resguardando a segurança e a confiança na marca.





A **Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciências (ABCMC)** surgiu para unir idéias, compartilhar experiências, projetos e possibilitar um grande intercâmbio de recursos e informações entre Centros e Museus de Ciências de todo o Brasil. Além disso, tem como propósito identificar, fortalecer e difundir áreas e atividades de cooperação, apoiando programas de divulgação científica e articulando a Política Nacional de Popularização da Ciência.

A colaboração entre os diversos museus, centros e grupos pode influir em uma política de disseminação do conhecimento científico, fortalecendo, assim, a importância deste para o desenvolvimento do país e contribuindo para uma conscientização sobre o papel da ciência em todas as suas dimensões: fonte de prazer, de transformação da qualidade de vida e da relação entre os homens. Identificar, interferir e compreender, criticamente, as possibilidades e os limites do saber científico na nossa história fazem parte da construção da cidadania.

ATRIBUTOS



vento
institucional
museus
elementos
ciência
natureza
divulgação científica
parceria interdisciplinar
terra

água
orgânica
conhecimento científico
moderna
popularização da ciência
cidadania
intercâmbio

brasileira
sociedade
movimento
amigável
tecnologia
associação
fogo

LOGOTIPO

Trata-se da principal representação gráfica da **ABCMC**. Inclui as versões vertical, horizontal e estendida, permitindo a sua adaptação a diferentes aplicações.

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO ESTENDIDA



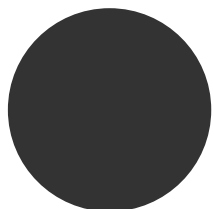
SÍMBOLO

O símbolo da **ABCMC** foi criado a partir de ondas, que representam os quatro elementos básicos da natureza: terra, fogo, água e ar. O conjunto circular dessas formas remete aos ciclos naturais.



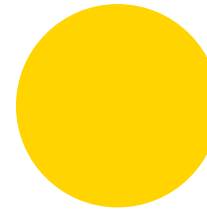
CORES

A paleta de cores remete à bandeira do Brasil e, também, aos elementos da natureza, incluindo tons quentes, frios e neutros. Utilizou-se o amarelo para representar sol e fogo, o verde para mata e terra, o azul como água, mar e rio e o cinza claro representando ar e vento.



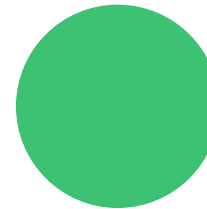
Cinza Escuro

Pantone 10399C
CMYK: 69, 60, 56, 66
RGB: 51, 51, 51
HEX HTML #333333



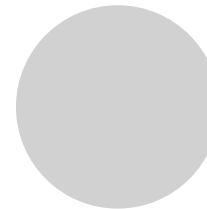
Amarelo

Pantone Yellow C
CMYK: 0, 1, 100, 0
RGB: 254, 221, 0
HEX HTML #FEDD00



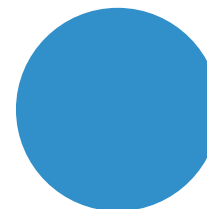
Verde

Pantone 2024 C
CMYK: 65, 0, 73, 0
RGB: 0, 198, 94
HEX HTML #00C65E



Cinza Claro

Pantone Cool Gray 3 C
CMYK: 8, 5, 7, 16
RGB: 200, 201, 199
HEX HTML #C8C9C7



Azul

Pantone: Process blue C
CMYK: 100, 13, 1, 2
RGB: 0, 133, 202
HEX HTML #0085CA

TIPOGRAFIA

A Panton foi escolhida para ser a tipografia principal da marca devido ao seu caráter moderno, geométrico, prenante e versátil.

Panton Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Panton Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Panton Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Panton Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Panton Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

VERSÕES

Para facilitar o uso de acordo com a aplicação, a marca pode ser utilizada em suas versões sem o nome escrito, apenas com as letras iniciais da Associação.



As versões da marca apenas com a abreviação do nome são indicadas para as situações em que o nome inteiro não garante uma boa leitura, como, por exemplo, em tamanhos menores de aplicação.



VERSÕES

A marca pode, ainda, ser utilizada em suas versões com o texto na cor branca.

Versões da marca para aplicação em fundos escuros e fotográficos.



VERSÕES

A marca inclui, também, versões com o texto e o símbolo na cor branca.

Versões brancas da marca para aplicação em fundos escuros e fotográficos.



VERSÕES

A marca possui versões com o texto e o símbolo na cor preta.

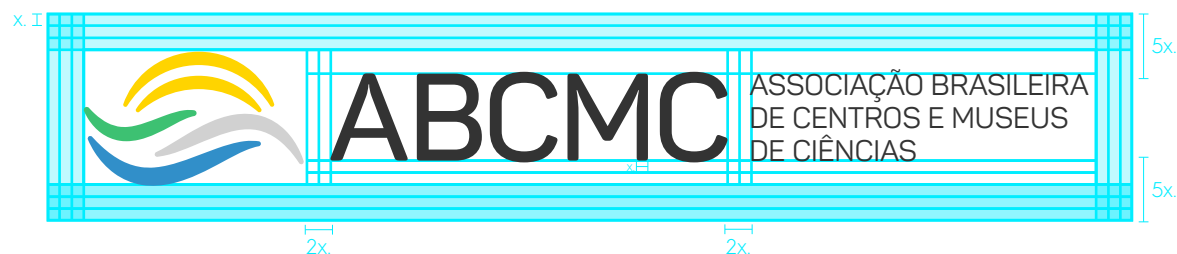


Versões traço da marca são indicadas quando a aplicação ou tipo de impressão não permite o uso de mais de uma cor.



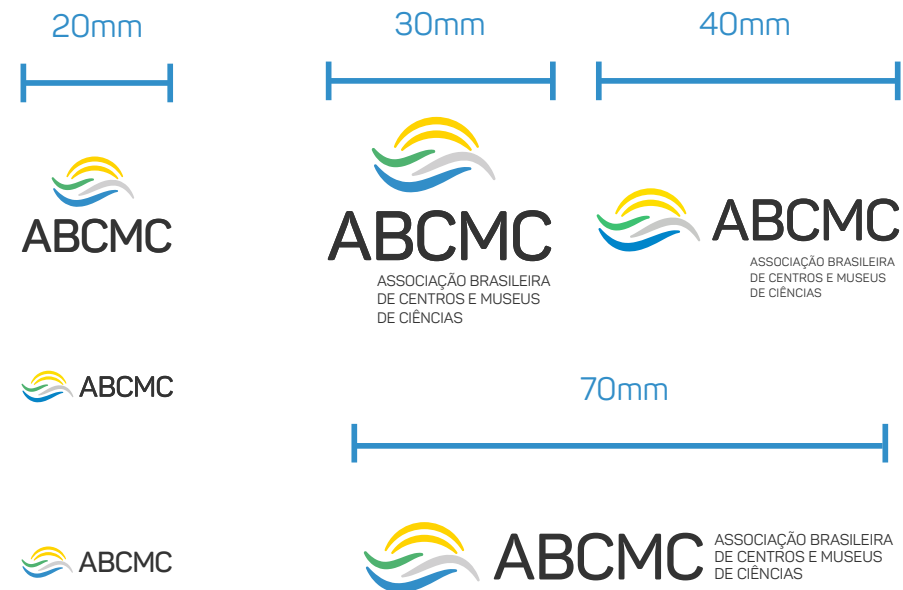
MALHA DE CONSTRUÇÃO

Malha de construção e área de reserva, onde x equivale à largura da tipografia das letras da palavra **ABCMC**.



REDUÇÃO

Com o objetivo de manter a legibilidade, deve-se respeitar a aplicação em seus tamanhos mínimos



PADRÕES

Com a finalidade de ambientar a marca da **ABCMC** pode-se utilizar partes do símbolo rotacionados, espelhados ou justapostos. Esses padrões podem ser aplicados em suas cores ou com transparência de 10% a 30%..



O QUE NÃO FAZER

As orientações a seguir devem ser rigorosamente observadas para garantir a credibilidade da identidade..



Nunca alterar as proporções de nenhum dos elementos do logotipo.



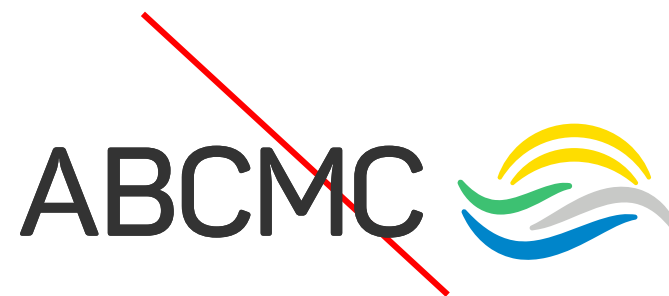
Nunca alterar a distância correta entre os elementos.



Não esticar ou distorcer o logo



Não espremer o logo



Nunca alterar a ordem dos elementos.



ABC MC